

Aranceles en Vinos Importados desde la Unión Europea: USTR-2019-0003 / USTR-2019-0009, Ineficiente, Inefectivo y Altamente Dañino para la Industria Estadounidense

- **Aranceles sobre vino son altamente ineficientes**, ya que la mayor parte del daño provocado afecta a las empresas estadounidenses, en lugar de a las empresas de la Unión Europea. **Por cada \$100 de vino europeo vendido en los Estados Unidos, \$85 se destinan a negocios Americanos**
- A diferencia de la mayoría de los otros bienes y servicios que se venden en los Estados Unidos, el vino está altamente regulado, requiriendo esencialmente que 2 de cada 3 compañías que vendan cualquier botella de vino Francés o Europeo deba ser Estadounidense. **Éstas regulaciones requieren que muchos negocios Americanos vendan solamente vinos y licores, dejándolos sin la posibilidad de distribuir las pérdidas ocasionadas por aranceles hacia otras fuentes de ingresos**
- Existen más de 47,000 tiendas minoristas de vinos y licores, y más de 6,500+ importadores y distribuidores, en su mayoría pequeñas empresas. Juntos tienen aproximadamente 400,000 empleados
- **El daño a las empresas estadounidenses ocasionado por los aranceles propuestos se acerca a los \$10 billones.** Ésto haría que los precios del vino dejaran de ser viables para los negocios Americanos, provocando una caída drástica en ventas y ganancias
- El actual arancel del 25% resultará en la pérdida de 12,000 empleos estadounidenses. **Aranceles del 100% podrían ocasionar una pérdida estimada de 78,000 empleos estadounidenses**
- Debido al alto gasto de capital y al largo período de tiempo necesario para desarrollar nuevos viñedos, los productores nacionales de vino en Estados Unidos, no podrían compensar éstas pérdidas. Tomaría un mínimo de 10 años para desarrollar la mayor producción necesaria
- **Los aranceles sobre el vino europeo son también inefectivos.** No se puede aumentar la oferta, y hay mercados con rápido crecimiento en el extranjero que proporcionarían mercados alternativos a los Estados Unidos
- **La demanda de China de vino importado ha crecido un 88% en 4 años.** Sólo el 2% de la población toma vino, dejando un enorme espacio para aumentar la demanda 12 veces más en las próximas 2 décadas
- **Históricamente Brasil tiene una enorme demanda de vino.** Existen 32 millones de consumidores de vino en este país, aproximadamente tantos como en China. Actualmente cuentan con un arancel alto sobre el vino de importación. **Un inminente acuerdo de libre comercio entre Brasil y la Unión Europea, haría que las importaciones de vino a Brasil se disparen**

- **Estados Unidos es actualmente el principal comerciante de vino en el mundo.** Los aranceles destruirían las relaciones que permiten esto, derribando a los Estados Unidos de su posición y a su vez, ocasionando que China se posicione rápidamente como el líder de la industria
- Por ultimo, los aranceles causarían daños involuntarios a los productores nacionales. Varios productores estadounidenses han señalado por medio de cartas al Representante de Comercio, que **las tarifas ocasionarían severos daños a puntos clave de distribución de los cuales dependen un 80% de los productores de vino nacional.** La capacidad de exportación del vino estadounidense también se vería gravemente afectada. Los aranceles fortalecerían aún más la posición del mercado Europeo en China, que es el mercado más importante para el crecimiento de exportaciones
- Los aranceles sobre Airbus y las empresas francesas de servicios digitales y de tecnología garantizarían que los daños ocasionados por aranceles estuvieran destinados a empresas de Francia. Ésto presionaría de una manera más eficaz a la Unión Europea para cambiar su comportamiento, mientras que también evitaría el daño a largo plazo que los aranceles sobre el vino causarían a parte importante de la economía estadounidense, la cual está anclada por pequeñas empresas